

Grundsatz 1

Ich bin bemüht, meine Tätigkeiten (Verkauf, Unterricht...) gegenüber mir selbst und meinen Kunden nach elementaren ethischen Prinzipien zu gestalten.

Grundsatz 2

Mein Ziel ist es durch ein handhabbares, gewichtiges Qualitätsmanagement die Güte unserer Leistungen (Angebote) zu erhalten oder zu steigern.

Übereinstimmung von Versprechen und erbrachter Dienstleistung

Ich stehe zu dem, was ich verspreche (Werbung, Beratung, Produkte ...).

Schutz der Intimität von Kunden und Mitarbeitern

Ich achte die Intimität unserer Kunden und Mitarbeiter.

Beitrag zur nachhaltigen Förderung der Gesundheit

Ich sehe meine Angebote als einen Beitrag zur Förderung der Gesundheitserhaltung des Individuums und der Gesellschaft mit ihren sozialen Strukturen.

Sensibilisierung zur Reflexion des Lebensstils

Meine Angebote sensibilisieren zur Überprüfung und Reflexion des persönlichen Lebensstils.

Anerkennung der eigenen Grenzen und jener der Kunden

Ich akzeptiere die Grenzen und Möglichkeiten meiner Kunden, Mitarbeiter und meiner selbst auch bzgl. meiner Kompetenzen.

Wissenschaftliche Grundlage des Denkens und Handelns

Ich basiere mein Denken und Handeln auf eine wissenschaftliche Grundlage (Natur- und Geisteswissenschaften).